

<b>Modul 7.1</b>	<b>Vertiefungsbereich Institutionelle Sozialarbeit und Wirtschaftssozialarbeit</b> <b>Outcomeorientierte Steuerung</b>
<b>Modulverantwortlich</b>	Prof. Dr. Andrea Tabatt-Hirschfeldt
<b>Semesterlage</b>	2. Semester
<b>Angebotsturnus</b>	jeweils im Wintersemester
<b>Workload in Stunden</b>	225, davon 90 als Präsenzstudium (6 SWS) und 135 im Selbststudium
<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	9
<b>Zugehörige Veranstaltungen</b>	Unit 1: <b>Marketing</b> (2 SWS) Unit 2: <b>Controlling</b> (2 SWS) Unit 3: <b>Qualitätsmanagement</b> (2 SWS) Unit 4: <b>Exkursion ConSozial</b> (inkludiert in die drei Lehrveranstaltungen, Unit 1-3)
<b>Kurzbeschreibung</b>	Die Studierenden können Steuerungsinstrumente in sozialwirtschaftlichen Organisationen und Einrichtungen outcomeorientiert einsetzen. Hierbei verstehen sie die Instrumente des Qualitätsmanagements nach qualitativer wie quantitativer Hinsicht differenziert anzuwenden, die verschiedenen strategischen Analysemethoden des Marketings umzusetzen sowie das operative und strategische Controllinginstrumentarium handzuhaben.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Marketings, Controllings und Qualitätsmanagements</li> <li>• Strategische und operative Instrumente des Marketings und Controllings</li> <li>• Qualitätsmanagement-Modelle, Techniken und Instrumente</li> <li>• Evaluation des Erfolgs des Marketings-, Controllings- und Qualitätsmanagementinstrumentariums</li> <li>• Exkursion mit begleitender Lehrveranstaltung zur ConSozial</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen die grundlegende Literatur von Marketing, Controlling und Qualitätsmanagement.</li> <li>• Sie können die verschiedenen strategischen Marketing-Instrumente hinsichtlich ihres Nutzens für die Ausrichtung von sozialwirtschaftlichen Organisationen an Bedarfen einschätzen und anwenden.</li> <li>• Sie kennen die Instrumente des Marketing-Mixes (operatives Marketing).</li> <li>• Sie unterscheiden quantitative Kennzahlen und qualitative Indikatoren der Zielbestimmung von Organisationen.</li> <li>• Sie schätzen verschiedene Instrumente des operativen und strategischen Controllings hinsichtlich ihres Einsatzes zur Steuerung sozialwirtschaftlicher Organisationen ein und wenden sie zielorientiert an.</li> <li>• Sie setzen sich mit der Qualität sozialer Dienstleistungen auseinander und können sie anhand verschiedener Modelle einordnen und mit Hilfe unterschiedlicher Techniken/Instrumente analysieren.</li> <li>• Sie besuchen nach Interessenlage Fachvorträge auf der ConSozial und arbeiten die entsprechenden Hintergründe auf.</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernformen</b>	seminaristischer Unterricht, Seminar, Übung, Exkursion
<b>Lernzielkontrolle</b>	schriftliche Prüfung (90 Minuten)

